

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://www.acmemilano.it/acme-storia.html>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<http://www.acmemilano.it/acme-missione.html>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'Accademia di Belle Arti "ACME" è una Istituzione culturale che gode del riconoscimento dello Stato italiano. E' dotata di autonomia amministrativa, finanziaria e organizzativa ed opera nell'interesse della società e nel rispetto della dignità umana mediante la ricerca e l'insegnamento superiore nell'ambito artistico. Ha per fine primario l'elaborazione e la trasmissione delle conoscenze artistiche, scientifiche e tecnologiche, la promozione e l'organizzazione della ricerca, la preparazione culturale e professionale degli studenti nonché la formazione dei docenti. Assicura: • le libertà di ricerca e di insegnamento garantite dalla Costituzione • la tutela delle pari opportunità promuovendo tutte le iniziative necessarie a svilupparne l'esercizio • la massima pubblicità e trasparenza per tutte le sue attività

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<http://www.acmemilano.it/acme-organi.html>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

. Il Nucleo ha fatto riferimento nella valutazione alla capacità dell'Istituzione di formare studenti in grado di sostenere la competitività sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre, particolare attenzione è stata data alla capacità di avere una presenza significativa nel contesto territoriale di riferimento. Inoltre, si è rivolto particolare attenzione ai seguenti indicatori: • Qualificazione degli Studenti; • Articolazione dell'Offerta formativa; • Misurazione del rapporto tra obiettivi programmati e conseguiti; • Valorizzazione dell'attività didattica e di ricerca; • Internazionalizzazione.

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

L'ACME di Milano è una istituzione privata, legalmente riconosciuta, con caratteristiche tipiche di tale posizione giuridica.. conseguentemente gli aspetti amministrativo-contabili non corrispondono con quelli delle Accademie statali. in particolare manca la figura del Presidente del Consiglio di Amministrazione ed i conseguenti atti che provengono da tale organo. Non vi sono quei documenti contabili che contraddistinguono la gestione economica delle istituzioni statali.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<http://www.acmemilano.it/acme-statuto.html> <http://www.acmemilano.it/acme-regolamenti.html>

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Anche per questo punto vale quanto già detto circa la natura privatistica dell'Istituzione e conseguentemente non possono essere ricercati atti e documenti propri delle Istituzioni pubbliche come ad esempio la Relazione del Presidente o del Direttore al bilancio. I Regolamenti essenziali per il corretto svolgimento della didattica risulta siano stati adottati. Ovviamente, atteso che l'Accademia si configura come istituzione privata, legalmente riconosciuta, non possono essere emanati regolamenti come quello sulla contabilità, amministrazione e finanza proprio delle istituzioni statali.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Vale quanto già riportato circa la natura privatistica dell'Istituzione e conseguentemente non possono essere ricercati atti e documenti propri delle Istituzioni pubbliche. Esiste agli atti la relazione del direttore che contiene gli stessi elementi che sono stati riportati nei punti successivi relativi alla produzione artistica, terza missione, ecc.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'offerta formativa si distingue grazie alla qualità e alla personalizzazione dell'insegnamento, ossia al rapporto spesso individuale degli studenti con i docenti e i professionisti che operano all'interno dell'Accademia, che consente loro di fare esperienze formanti e significative fondamentali per inserirsi nel mondo del lavoro in modo competitivo sia sul territorio che a livello nazionale.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2017/2018

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL09		COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO	Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo	0	0	0	0
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL04		GRAFICA	Grafica	16	3	3	1
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL08		NUOVE TECNOLOGIE PER L'ARTE	Nuove tecnologie dell'arte	44	4	26	2
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL01		PITTURA	Pittura	34	4	14	7
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL06		PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Progettazione Artistica per l'Impresa	122	4	83	4
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL07		RESTAURO	Restauro	9	5	3	1
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	DAPL05		SCENOGRAFIA	Scenografia	34	4	15	2

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti I anno	Diplomati
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	B.sper.2L	Illustrazione e Grafica multimediale	13	0	12	0
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	B.sper.2L	Pittura	4	0	2	0
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	B.sper.2L	Progettazione degli allestimenti museali	0	0	0	0
AFAM_130	7308	ALR MILANO	"A.C.M.E"	B.sper.2L	Scenografia	5	0	5	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Laboratorio di ricerca	Cinema e religione: la necessità di credere	Una ricerca in equilibrio fra etica ed estetica dell'immagine, che ha avuto l'obiettivo di trattare un tema molto delicato e attuale come quello della fede rappresentata al cinema, con un approfondimento nei confronti della religione islamica e delle rappresentazioni cinematografiche estreme, passando anche attraverso il tema della manipolazione dell'immagine. Un percorso storico e sociologico sostenuto da un progetto documentaristico preciso, di grande sensibilità: la storia vera di una donna marocchina, non vedente, che tramanda e insegna il corano a donne analfabete.
Laboratorio di progetto	ACME CAFE'	Web sitcom in 11 episodi da 6 minuti È stata creata la prima stagione di una serie intitolata Acme Café, articolata in 11 brevi episodi in cui si raccontano le avventure di alcuni studenti durante la pausa caffè. Partendo dall'analisi di alcune web sitcom presenti in rete che privilegiano il genere comico, e prendendo come spunto il Format di Camera Café, gli studenti hanno iniziato a delineare il profilo dei loro protagonisti. Pertanto, durante il I modulo, gli studenti hanno presentato singolarmente le loro proposte su possibili personaggi da rappresentare nella sitcom. Il gruppo ha poi scelto i personaggi più adatti e hanno delineato 3 linee narrative. Dopo aver scritto la sceneggiatura degli 11 episodi, hanno realizzato lo storyboard di ogni episodio. Il primo step è stato il casting, organizzato in accademia. Sono stati coinvolti gli studenti di tutti gli indirizzi dell'accademia e alcuni ex studenti. Durante il casting, attribuito un tema, gli studenti dovevano improvvisare un breve monologo divertente. Una volta selezionati gli attori, dopo aver attribuito i ruoli tecnici (operatori alla Reflex, microfoni, addetti alle luci, segretarie di edizione, costumista, social media manager) nel mese di marzo si sono avviate le riprese dell'episodio pilota. L'ultimo take è stato realizzato negli ultimi giorni di maggio 2018. Terminata la fase di produzione, siamo passati alla post-produzione. Alcuni studenti si sono occupati della realizzazione dell'Opening (sigla) ufficiale utilizzando Adobe After Effects, altri del montaggio dei singoli episodi utilizzando Adobe Premiere. Altri ancora hanno avuto il compito di creare attesa e curiosità attraverso i social (Instagram e Facebook) postando foto di backstage e brevi video in modo da costruire un pubblico prima della pubblicazione ufficiale sul canale di YouTube. Gli 11 episodi sono stati pubblicati a partire da giugno, a cadenza trisettimanale, fino ad agosto 2018 ottenendo una discreta visibilità. Ogni episodio mette in scena dinamiche giovanili e personaggi estrosi, divertenti, quasi surreali come tipicamente avviene nelle sit-com. In allegato, i link del canale e dei primi episodi. In coda, il link della pagina Facebook gestita dagli studenti al fine di promuovere gli episodi. https://www.youtube.com/watch?v=V8loGaUEdEE https://www.youtube.com/watch?v=Xkf9LXPVhiM&t=370s https://www.youtube.com/channel/UCjg77mOL_ft2VzGP3fkhJBQ https://www.facebook.com/ACMECAF%C3%A8-1995944230644953/
Laboratorio di progetto	Graphic design del vino: comunicazione e innovazione della società agricola Rivetti & Lauro	L'attività portata avanti dagli studenti, passando attraverso un'analisi storica dell'enoturismo e dell'advertising legato alla promozione del vino, è arrivata ad approfondire e rinnovare l'immagine di un'azienda vinicola valtellinese che produce lo Sforzato, proponendo un rebranding a partire dal packaging, all'immagine coordinata, fino ad arrivare a una rivisitazione del sito web, delle pagine Facebook e Instagram, terminando con eventi di Guerriglia Marketing studiati appositamente e collegati alla definizione del target della "Rivetti & Lauro".
Laboratorio di ricerca	Milano tra spazi urbani, storia e narrativa	Il progetto di ricerca, si muove attraverso il duplice piano di ricerca spaziale, storica, narrativa e di produzione artistica mediante il supporto digitale. Per mezzo della produzione artistica finale si cerca di stimolare una riappropriazione degli spazi urbani a livello narrativo e percettivo, recuperando e riproponendo l'attitudine allo stupore, al sogno, all'immaginazione. La ricerca Gli studenti interessati hanno individuato degli spazi urbani geograficamente ben delineati all'interno del contesto cittadino. Su queste aree si è richiesto di eseguire: - Un ricerca fotografica documentaria. - Una ricerca storica relativa a quell'area o quartiere, producendo una bibliografia minima connessa agli aspetti storico architettonici, sociali, culturali e/o antropologici. (Indipendentemente dall'età "anagrafica" del conglomerato preso in considerazione) - Una connessione letteraria narrativa originale, meglio se italiana ma non obbligatoriamente, frutto del lavoro di ricerca, tesa ad esaltare una caratteristica di quel tessuto urbano e la creatività di rielaborazione funzionale a riproporre una "narrazione dei luoghi" fantastica e accattivante. La produzione artistica Frutto di questa ricerca è una produzione artistica (di illustrazioni a grande formato e di narrazioni a fumetti) da collocare negli spazi rielaborati per invitare la comunità cittadina ad una riflessione sul concetto di abitazione come risultante di un processo che unisce luoghi, storie, fantasia e narrazione.
Laboratorio di ricerca	Magia e rigore della color correction applicata al videomaking	L'obiettivo della ricerca, partendo da una analisi psicologica, storica e sociale della teoria del colore, è stato quello di dimostrare come un videomaker attualmente non possa esimersi dal saper utilizzare, in fase di post-produzione, color correction e color grading per trasmettere un messaggio. La ricerca, che si è basata su molti testi disponibili in Italia solo in lingua inglese, è stata sostenuta da ottimi progetti video: videoclip musicali, video per social e spot pubblicitari, ovvero quel genere di prodotti audiovisivi che utilizzano abbondantemente la

		color grading. La ricerca è stata anche correlata dall'approfondimento dei software Adobe Premiere e DaVinci, che vengono attualmente utilizzati in sede di post-produzione a tale scopo.
Laboratorio di ricerca	L'ultima scena: come un finale sbagliato può compromettere un film	Una ricerca nell'ambito cinematografico e televisivo che ha avuto l'obiettivo di dimostrare l'importanza degli ultimi minuti di un lungometraggio o di una serie che spesso cambiano, in meglio o in peggio, l'intera narrazione. La ricerca è stata sostenuta da un cortometraggio intitolato Loop, realizzato dagli studenti partecipanti che ne hanno seguito tutte le fasi di produzione e realizzato anche il teaser e trailer di lancio dello short movie.
Laboratorio di progetto	E-pub ed innovazione digitale	Le premesse del progetto si sono basate sull'osservazione dello stato attuale per quanto riguarda la situazione dell'editoria e della stampa, che versa da tempo in una profonda crisi che ne sta minando la stessa esistenza. Il discorso è proseguito osservando che sempre più istituti (elementari, medie e e superiori) offrono agli studenti dispositivi multimediali sulla quale appoggiare le proprie ricerche e i loro lavori. Risulta evidente ricerca sempre più frequente dell'interattività e della velocità per arrivare a comunicare e veicolare informazioni e messaggi, per tale motivo sono stati commissionati agli studenti una serie di E-pub, il formato più comune di libri digitali (senza comunque trascurare il Kindle di Amazon come ottima alternativa, pur con dei limiti attuali). Il progetto ha portato dei risultati estremamente interessanti, dove sono stati realizzati cataloghi per aziende digitali, aggiornabili in tempo reale (con costi irrisono rispetto alla loro versione cartacea), guide di viaggio, menù per ristoranti, fumetti interattivi, album delle figurine (sempre come E-book digitali) e tutto questo come primo passo. Discorso che proseguirà con la realizzazione di un "pilota" di quello che potrebbe essere l'aggiornamento della comunicazione e veicolazione del messaggio dei grandi classici, come ad esempio La Divina Commedia di Dante e l'Amleto di Shakespeare. Potrebbe essere l'inizio di un nuovo modo di intendere la lettura dei libri. Tutto il materiale realizzato è a disposizione in Accademia per la consultazione.
Laboratorio di progetto	Il consumatore online: dal make and sell al click to click	È un progetto in cui è stata analizzata in modo approfondito la figura del consumatore online che si è delineata negli ultimi anni e l'influenza determinata dai social network. In particolare ci si è soffermati sulle novità della comunicazione e della metodologia che hanno rivoluzionato il modo di fare pubblicità sia per i grandi che per i piccoli brand. Oggi persone di ogni età ed estrazione sociale fanno shopping online, pertanto le imprese non possono trascurare la necessità di aprire vetrine nella via affollatissima di Internet. La ricerca è stata sostenuta da progetti di rebranding del negozio "Ladies and babies" a Milano che si è da poco affacciato alla vendita online.
Laboratorio di progetto	Visual design e storytelling: come vendere uno stile di vita invece di un prodotto	È stata svolta una ricerca sostenuta da progetti di infografica, spot e epub in cui è stata presentata in modo coinvolgente, seguendo le regole dello storytelling, la "Fluimac Pump Solution", azienda di pompe idrauliche molto attenta all'ecologia ed all'ambiente. La nuova brand image è stata approvata dalla stessa Fluimac. Uno storytelling può realmente aiutare ad impostare un business capace di distinguersi dalla concorrenza, donando personalità al brand, con l'obiettivo di creare un rapporto stretto con i consumatori attraverso la loro risposta emotiva e la loro immedesimazione alla storia.
Seminario	Advertising ieri, oggi, domani	RELATORE Flavio Piazza, responsabile dell'agenzia di comunicazione ADMISURA di Milano (https://www.linkedin.com/in/admisura) OBIETTIVI Il seminario si ripromette di spiegare agli studenti come sia cambiato il modo di fare pubblicità negli ultimi 20 anni. Come si sviluppa oggi il rapporto con il cliente rispetto agli anni '80 e '90 quando le agenzie pubblicitarie dominavano il mercato e gestivano budget da favola? Chi è oggi l'Art Director? Cosa deve sapere in più rispetto alle altre figure dell'agenzia? E' sempre colui che vede la campagna per primo?
Seminario	Il film sulla carta	RELATORE Horst Heiko Caimi, scrittore e sceneggiatore OBIETTIVI Il seminario si propone di approfondire alcuni aspetti della creazione dei personaggi e dei dialoghi, partendo dal presupposto che anche il modo in cui parliamo ci identifica, ed è parte del nostro retaggio culturale, ambientale e genealogico. L'approccio utilizzato sarà di tipo interattivo, così da coinvolgere in prima persona i partecipanti rendendoli soggetti attivi del corso e non fruitori passivi.
Seminario	La luce nei materiali	RELATORE Riccardo Pirovano artista internazionale, esperto di installazioni site-specific e di materiali OBIETTIVI Raggiungere la consapevolezza dello spazio oltrepassando i limiti dei materiali. Analisi di alcune opere di arte contemporanea significative, presentazione di alcuni materiali che interagiscono con la luce, sperimentazione dei concetti trattati.
Seminario	Le nanotecnologie applicate al restauro delle pitture murali	RELATORE Dott. Leonardo Borgioli, esperto scientifico della CTS Europe OBIETTIVI Scoprire come la scienza possa contribuire nel campo della conservazione dei beni culturali con la ricerca mirata all'applicazione di nuovi prodotti nella logica del minimo intervento e della massima qualità
Seminario	Muri e puri: idee e scelte nel cantiere di restauro	RELATORE Architetto Carlo Catacchio funzionario Comune di Milano OBIETTIVI Attraverso numerosi esempi visivi si scoprirà come ottenere risultati di qualità in un cantiere di restauro intervenendo in modo innovativo nel rispetto dell'opera d'arte
Seminario	Organizzazione eventi aziendali	RELATORE Claudio Zucca, Digital Internal Communications Senior Expert Unicredit Group, Personal Coach in management, docente di scrittura creativa e per i nuovi media, regista e docente teatrale, esperto di storia e linguaggio della comicità. OBIETTIVI Gli aspetti organizzativi di eventi aziendali. Dalla location all'allestimento. Lo scopo dell'incontro è descrivere l'organizzazione di eventi aziendali: come valutare il luogo a fronte della tipologia di eventi e di partecipanti; come curare l'allestimento sia dal punto di vista "scenografico" che tecnico, sempre tenendo in considerazione lo scopo finale dell'evento, la durata ed il pubblico. Altro punto importante è come strutturare i visual di comunicazione e la grafica dell'evento coerentemente con l'evento stesso, in modo che l'esperienza dei partecipanti sia unica creando un filo logico che attraversa tutti gli elementi.
Seminario	Fotografia tra arte, media e società del consumo	RELATORE Guido Anderloni, artista e fotografo (www.anderloni.com), membro di Big Bang, associazione dell'Alto Vergante dedicata all'organizzazione di residenze d'artista, corsi ed eventi espositivi/culturali (www.bigbangprojects.org) OBIETTIVI Approccio alla fotografia come linguaggio universale e differenziazione tra contenuti estetici, concettuali ed informativi.
Seminario	Introduzione alla lettura delle immagini	RELATORE Sandro Iovine, giornalista e critico fotografico, docente di "Fotogiornalismo" e "Comunicazione visiva" (www.sandroiovine.blogspot.com) OBIETTIVI L'incontro si propone di aprire uno spiraglio sui livelli di significato che troppo spesso si nascondono oltre la superficie di un'immagine. Siamo circondati dalle immagini, ma quasi sempre non siamo in grado di leggerle oltre il livello più superficiale, finendo per rimanerne influenzati nelle nostre opinioni ben oltre quello che siamo disposti ad ammettere. Lo scopo primario è quello di sollevare un velo sulla capacità di interpretazione delle immagini che ci circondano, acquisendo degli strumenti di base che permettano una elaborazione più cosciente e meno passiva delle informazioni iconiche.
Seminario	Sperimentazione artistica attraverso la ricerca e produzione di	RELATORE Marcello Mazzella, artista multimediale (http://www.marcello.mazzella.info/) OBIETTIVI Attraverso la presentazione del proprio lavoro, dalle prime esperienze con il Gruppo Avventure in Elicottero Prodotti dal 1988 al '93; l'esperienza americana con Nam June Paik dal '95 al 2000, il rientro in Italia dal 2001 ad oggi, i lavori su web, ed interattivi, arrivare a discutere con i partecipanti su altri modi di fare arte attraverso le nuove tecnologie

	opere con le nuove tecnologie	
Seminario	La relazione tra la psiche e l'oggetto	RELATORE Dott. Mauro Bozzola, psicologo opera da anni in qualità di libero professionista al servizio di alleanze strategiche di valenza internazionale. I suoi interessi teorici ed applicativi si estendono agli ambiti della comunicazione istituzionale e delle Identità organizzative. OBIETTIVI Sviluppare la consapevolezza della creatività quale atto psichico intenzionale, pur se strettamente connesso alle dinamiche inconscie individuali e collettive. Il seminario comprenderà frequenti riferimenti agli aspetti simbolici della psiche. La psicologia della forma (Gestalt) e la natura della relazione tra la psiche e il mondo dell'uomo. La progettazione e la realizzazione dell'oggetto come espressione di idea, volontà e desiderio.
Seminario	La voce, il corpo e la comunicazione	RELATORE Andrea Mazzacavallo compositore, musicista e performer OBIETTIVI Fornire alcune competenze relative all'uso della voce e del corpo nell'ambito della comunicazione verbale e multimediale. Nozioni di anatomia e fisiologia dell'impianto di fonazione, l'uso del peso e del movimento, la voce parlata e la voce cantata, diplofonie vocali, i sensi e la comunicazione, alcune tecniche di costruzione di un gruppo. Si affronteranno diversi aspetti legati al lavoro dell'artista audiovisivo, del performer teatrale e del compositore musicale.
Seminario	Il Sound Design e il suo ruolo nella progettazione di allestimenti multimediali interattivi	RELATORE Micol Riva, progettista di allestimenti multimediali interattivi OBIETTIVI Il seminario verterà sul concetto di Sound Design e sulla sua declinazione all'interno di allestimenti multimediali interattivi. Nell'ambito del più ampio tema del design multiverso, il Sound Design (disciplina che, a partire dalle fondamenta e dai metodi del design, si occupa di studiare il suono in tutti i suoi aspetti: linguistici, psicologici, sociali e acustici) è da considerarsi strumento di progetto privilegiato per la ricerca e l'analisi critica della realtà culturale, in virtù della sua intrinseca tensione verso una progettazione multisensoriale e multimodale. In sinergia con altri linguaggi, infatti, il flusso sonoro ambientale, in virtù delle sue intrinseche proprietà associative, immaginative o, secondo altre definizioni, cinematiche e aneddotiche, consente di generare nuovi linguaggi espressivi. Nell'ambito della progettazione museale multimediale, in particolare, la materialità/immateralità del suono, intesa come apertura, evocazione, memoria storica e astrazione, può divenire materia e mezzo privilegiato di trasmissione e conservazione della memoria e dell'identità dei luoghi.
Seminario	Styling & trend forecasting: da come si "nutre" il gusto agli aspetti più tecnici e concreti della composizione di un'immagine.	RELATORE Veronica Leali, stylist e trend forecaster, collabora con riviste internazionali e lavora come freelance nel settore dell'arredamento, del food e della moda. OBIETTIVI Il seminario ha come obiettivo quello di esplorare il settore della creazione di immagini per il mondo dell'editoria di design, fashion design e food design. Ci si interrogherà su come gli stylists possano prevedere, attraverso il loro lavoro, i mutamenti d'orizzonte a medio termine capaci di impattare trasversalmente su consumi, mindstyles, modelli di business ed estetiche.

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Nessuna modifica dei corsi già svolti negli anni precedenti che hanno continuato a ricevere la stessa adesione da parte dell'utenza. Un incremento, invece, il Nucleo lo riscontra nelle attività formative collaterali che conferiscono all'attività istituzionale un contributo di qualità da individuare anche sotto il profilo della ricerca. Numerosi sono i seminari ed i progetti formativi attivati in linea con i nuovi processi culturali e tecnologici. Ci piace menzionare un interessante lavoro di ricerca "Milano tra le spazi urbani, storia e narrativa" mediante il quale gli studenti sono stati coinvolti ad individuare degli spazi cittadini sui quali è stata effettuata una ricerca storica sotto diversi profili storici, architettonici, culturali. Un altro lavoro di ricerca ha riguardato l'ambito cinematografico e televisivo che è stato imperniato sulla dimostrazione di come un finale errato può influire sull'intero lavoro cinematografico.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	ABRUZZO	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	BASILICATA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	CALABRIA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	CAMPANIA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	EMILIA ROMAGNA	3	3
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	Italiani residenti all'Estero	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	LAZIO	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	LIGURIA	4	4
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	LOMBARDIA	135	135
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	MARCHE	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	MOLISE	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	PIEMONTE	2	2
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	PUGLIA	2	2
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	SARDEGNA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	SICILIA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	TOSCANA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	UMBRIA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	VALLE D'AOSTA	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	VENETO	0	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	Cina	134	112	22	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	Romania	1	1	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	30 anni e oltre	0	0	0	0	0	0

AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	da 18 a 19 anni	74	74	0	0	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	da 20 a 24 anni	192	174	18	0	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	da 25 a 29 anni	14	10	4	0	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	fino a 17 anni	1	1	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	0	

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI	ISCRITTI di cui		ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
				I anno				
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	B.sper.2L	22	19	0		0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	D.A.1L	259	144	24		17

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Il dato più evidente è dato dal numero rilevante di studenti cinesi iscritti da cui si deduce il grande interesse della Cina per gli studi artistici offerti dall'Accademia.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<http://www.acmemilano.it/acme---insegnamenti-aa-2017-2018.html>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

calendario_didattico_a.a._2017_2018.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di docenza vengono annualmente conferiti per chiamata diretta dal Legale rappresentante dell'Ente gestore, sentito il Consiglio accademico, sulla base della vigente normativa, secondo procedure che rispettano i CCNL di settore e che contemplano anche modalità comparative dei curricula documentati dai candidati, con specifico riferimento al settore scientifico disciplinare.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

I docenti sono tenuti a svolgere il corso annuale o semestrale nei giorni e per il numero delle ore fissati dal calendario didattico. Modalità diverse sono ammissibili e programmabili in presenza di particolari tipologie didattiche o in presenza di eccezionali esigenze, purché preventivamente autorizzate. Ogni altro elemento è definito dal contratto con cui l'Accademia ha conferito l'incarico di insegnamento. Il docente è tenuto a svolgere personalmente le lezioni del corso a lui affidate. Potrà invitare esperti per lezioni su argomenti specifici purché preventivamente autorizzato dal Direttore.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;
f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;
g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

La prova di conoscenza della lingua italiana per studenti stranieri non residenti consiste in un colloquio relativo ad argomenti generali e nella lettura di un testo in italiano. Ogni studente straniero è affidato ad un tutor (di madrelingua) che lo segue durante tutte le fasi dell'ammissione e successivamente per tutto l'anno accademico. L'ammissione ai corsi consiste nella presentazione del "portfolio" dello studente e in un colloquio. Lo studente produce alla Commissione una serie di elaborati precedentemente svolti anche presso la scuola superiore di provenienza e successivamente, attraverso un colloquio, la Commissione valuterà le attitudini e le motivazioni dei candidati. Per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione di carattere laboratoriale, coordinata nell'ambito della disciplina d'indirizzo dello specifico corso di diploma, sotto la guida di un docente responsabile unitamente all'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio breve di carattere teorico, predisposto in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore. Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale ed uno per la parte teorica, storico-critico-metodologica, discussa pubblicamente davanti alla commissione.

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Il reclutamento dei docenti avviene con modalità diverse rispetto alle Istituzioni statali e ciò, ovviamente, discende dalla natura privatistica dell'Istituzione. Tuttavia da quanto sopra esposto dall'Istituzione, è assicurata nelle procedure una certa obiettività e trasparenza. Per quanto concerne tutto ciò che attiene alle modalità di esame, si possono considerare in linea con i principi generali che assicurano la effettiva verifica della preparazione degli studenti. Anche le modalità di accertamento della conoscenza della lingua degli studenti stranieri sono coerenti ed è previsto un tutor che segue lo studente straniero nel corso dell'anno accademico.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2017/2018

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	0	65

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018

Non sono previsti insegnamenti affidati a docenti esterni.

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 - Caricamento eventuale file PDF

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Altro	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Assistente amministrativo	3	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Coadiutore	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Collaboratore tecnico, amministrativo, biblioteca, laboratorio	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Coordinatore di biblioteca, amministrativo e tecnico	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Direttore Amministrativo	0	0	0
AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E" Direttore Ufficio di Ragioneria	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Il personale amministrativo e tecnico è reso disponibile su richiesta degli studenti.

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Il personale docente è, in relazione al numero degli studenti iscritti coerente ed è assunto a tempo determinato.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

acme_milano_diploma_supplement_biennio_2.pdf [Scarica il file](#)

acme_milano_diploma_supplement_triennio_1.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento didattico

E' consentito allo studente il passaggio da un Corso di studi ad un altro del medesimo livello, previa domanda inoltrata al Direttore dell'Accademia. Al passaggio da un Corso di studi ad un altro del medesimo livello i crediti formativi accademici acquisiti vengono riconosciuti, ai fini del nuovo Corso di studi scelto, solo se in esso previsti, fermo restando l'obbligo dello studente di assolvere tutti gli insegnamenti caratterizzanti per l'intera durata del nuovo indirizzo. Gli studenti in possesso di requisiti di accesso che danno diritto all'ammissione diretta all'Accademia, possono chiedere il passaggio a qualunque altro Corso di studi. Per gli studenti ammessi previo superamento di prove di accesso, il Consiglio accademico definirà i meccanismi di passaggio da un Corso di studi ad un altro, nonché le eventuali prove di ammissione. E' consentita la presentazione di apposita istanza di riconoscimento degli studi pregressi allo studente che si trova in una delle seguenti condizioni: a) in possesso di titolo universitario; b) in possesso di titoli accademici conseguiti all'estero; c) in possesso di titoli equipollenti agli studi universitari o accademici. L'eventuale riconoscimento deve avvenire mediante: a) presentazione della certificazione ufficiale del titolo conseguito con l'indicazione degli esami di profitto sostenuti; b) presentazione dei programmi didattici di ogni disciplina oggetto di esame di profitto; c) presentazione della certificazione ufficiale dell'istituzione equipollente di provenienza. Il riconoscimento può avvenire mediante: a) la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative eguali o affini a quelle previste dai piani di studio dell'Accademia, con il riconoscimento della votazione riportata nei relativi esami di profitto; b) la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative, senza convalida dell'esame di profitto conseguito, con l'obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e sostenere i relativi esami di profitto sostitutivi della votazione precedentemente conseguita. Esami e crediti formativi conseguiti in attività Socrates/Erasmus e in scambi internazionali oggetto di convenzione vengono riconosciuti interamente ed entrano a far parte del curriculum accademico dello studente.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E		
				IDONEI NON BENEFICIARI	STUDENTI_HANDICAP	ALTRE_MOTIVAZIONI
015704015145	AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	0	0	

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015704015145	AFAM_130	MILANO	"A.C.M.E"	0

- **3. Interventi Istituto**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015704015145	AFAM_130	MILANO "A.C.M.E"	0	0	0	0	0	0

- **4. Interventi Regione**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015704015145	AFAM_130	MILANO "A.C.M.E"	10	0	0	0	0	0	0329	Ufficio per il DSU - Accademia A.C.M.E di Milano

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

Questa Accademia ha stipulato apposita convenzione con la Regione Lombardia per la gestione degli interventi per il Diritto allo Studio. Con apposito bando dispone la selezione, assegnazione ed erogazione dei benefici per il diritto allo studio agli studenti iscritti (borse di studio, premi, buoni pasto, contributi per studenti in situazione di handicap e contributo per la mobilità internazionale e gli stage). Inoltre partecipa al progetto "Campus Lombardia", coordinato dalla Regione Lombardia, che ha lo scopo di concorrere alla valorizzazione del sistema universitario lombardo promuovendo l'accoglienza di studenti universitari italiani e stranieri presso le sedi e le residenze universitarie lombarde. A tale progetto aderiscono 35 gestori pubblici e privati e 131 strutture ricettive pubbliche e private per oltre 12.000 posti letto. Per quanto attiene gli studenti stranieri, questa Accademia oltre ad offrire i tradizionali servizi rivolti a tutti i discenti, monitora il processo formativo durante il percorso scelto ed interviene a supporto, qualora necessario. Inoltre offre informazioni ed assistenza agli studenti stranieri europei ed extraeuropei, anche prima del loro arrivo in Italia, per quanto attiene le procedure di pre-iscrizione e ogni altra questione che faciliti la permanenza in Italia. Questa Istituzione assicura le attività di orientamento in entrata – rivolte in particolare ai futuri studenti, alle loro famiglie e agli istituti superiori di secondo grado – finalizzate a una puntuale conoscenza dell'offerta formativa e dei servizi e delle opportunità offerte dall'Accademia. Inoltre supporta tutti gli utenti nella fase di scelta del corso di studi da intraprendere attraverso specifici servizi e iniziative, tra cui colloqui individuali di orientamento, consulenza telefonica, email, fiere e manifestazioni di orientamento. Sono infine previste attività di orientamento in collaborazione con gli Istituti Superiori di Secondo Grado, tra le quali convenzioni per attività formative, incontri di orientamento nelle scuole e progetti di Alternanza Scuola Lavoro. Durante il percorso degli studi l'Accademia attiva percorsi di tirocinio/stage a favore dello studente presso aziende, enti pubblici e privati con le quali ha specifiche convenzioni. L'attività svolta viene riconosciuta con l'attribuzione dei CFA

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

Il riconoscimento dei debiti e crediti avviene con procedure prestabilite, come si evince dalla descrizione sopra riportata. Tutto ciò, ovviamente, a vantaggio della trasparenza e della sicurezza per gli studenti che vedono le valutazioni svolte prefissate a priori. Particolarmente utile è l'iniziativa instaurata dall'Accademia unitamente alla Regione con la quale si assicurano, mediante appositi bandi, contributi agli studenti in particolari situazioni di svantaggio. Inoltre è giusto evidenziare come l'Istituzione abbia assunto un importante impegno ed abbia dedicato particolare attenzione all'orientamento con l'adozione di iniziative volte a favorire le scelte degli studenti. Le predette iniziative sono state svolte anche con la collaborazione

di istituti superiori di istruzione. Infine l'Accademia durante il corso di studi ha stipulato convenzioni con enti pubblici e privati per l'istituzione di stage e tirocini che sono risultati particolarmente utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

L'accesso al modulo Ediliza è attivo in visualizzazione. Ove sia necessario aggiornare i dati, è possibile procedere utilizzando l'apposito tasto "Riapri Scheda".

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

Il Nucleo non ha rilevato importanti modifiche rispetto al precedente anno accademico. In ogni caso l'Anvur ha espresso parere favorevole sull'adeguatezza delle strutture didattiche. Complessivamente l'Accademia dispone di buone strutture e attrezzature, ampiamente in grado di far fronte alle esigenze degli studenti.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

Biblioteca_Regolamento.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Biblioteca_struttura_e_servizi.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

L'accessibilità alla Biblioteca dell'Accademia è consentita durante il normale orario di apertura e precisamente dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 18.00.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

I volumi presenti sono oltre 1.500 unitamente a periodici di settore. E' presente una sala di lettura con possibilità di utilizzo di fotocopiatrice. È stato sottoscritto un abbonamento con la società EBSCO per l'utilizzo della banca dati dedicata al settore accademico Art & Architecture Complete, che contempla oltre 360 riviste accademiche e 220 ebooks, ed una collezione di 63.000 immagini.

d.9) Valutazione NdV

La Biblioteca è sufficientemente dotata di libri e riviste utili per la formazione degli studenti. Quest'ultimi possono fruire di diversi strumenti tecnici compreso un collegamento con una banca dati molto proficua per acquisire informazioni e conoscenze del settore. In questo ambito rilevante è l'iniziativa assunta per stipulare con la Società EBSCO un abbonamento per dare la possibilità agli studenti di fruire di una banca dati particolarmente dedicata al settore accademico.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Nell'ambito di una ricerca sempre più internazionale l'immagine dell'Accademia rappresenta un elemento essenziale di competitività. I criteri, gli obiettivi e l'utilizzo delle risorse sono tesi a favorire una sempre maggiore integrazione della nostra comunità accademica e dei nostri studenti, con le comunità accademiche e di ricerca delle altre nazioni favorendo di conseguenza sia la percezione della nostra Accademia all'estero sia la comunicazione verso l'esterno. Questa Accademia inoltre intende incrementare gli accordi bilaterali e potenziare la partecipazione a organizzazioni internazionali aumentando le possibilità, per gli studenti dell'Accademia, di avere opportunità di scambio internazionale.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), Rilevazione 2017/2018, dati a.a. 2016/2017

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_130	7308	ALR	MILANO	"A.C.M.E"	0	0	0	0

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

L'Accademia partecipa da anni al progetto "Turandot" ed accoglie studenti provenienti dalla Repubblica Popolare della Cina. Inoltre l'Accademia ha sottoscritto accordi con Università straniere atte a promuovere i seguenti programmi di cooperazione, in base alle rispettive esigenze accademiche ed educative: 1) scambio di personale accademico; 2) scambio di studenti universitari e post-universitari; 3) scambio di informazioni e materiali accademici; 4) attività di ricerca e pubblicazioni congiunte; 5) partecipazione a seminari di cooperazione, workshop e incontri accademici, conferenze su argomenti di interesse comune; 6) accordi di articolazione e programmi congiunti che danno credito per lauree per i corsi tenuti presso l'Accademia ACME e altre università partner; 7) altri scambi accademici e programmi di cooperazione concordati, compresi corsi brevi e programmi estivi. E' presente una versione inglese ed una cinese dei contenuti del sito istituzionale dell'Accademia.

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

In questo settore, da quanto sopra descritto, l'Accademia si è impegnata notevolmente aspirando a far conoscere all'estero la propria offerta formativa. Lo scopo sembra essere stato raggiunto, con riferimento al numero ragguardevole di studenti cinesi iscritti, soprattutto nei confronti della Cina, visto l'interesse di quest'ultima nazione nei confronti degli studi artistici del nostro paese.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Questa Accademia non usufruisce del sostegno finanziario da parte del Ministero, i costi relativi all'attività di ricerca sono a carico dell'Ente gestore.

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);
 - 2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

L'Accademia stipula contratti e convenzioni per progetti di ricerca con enti pubblici e privati. Tali attività possono essere affidate a professionisti in seno all'Accademia stessa o essere sviluppate dai docenti in collaborazione con gli studenti, in un contesto di attività d'aula o di tirocinio formativo.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
 - 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia evidenzia di non ricevere contributi dallo Stato per la ricerca. Tuttavia è riuscita a stabilire rapporti con enti di ricerca pubblici e privati e, anche indirettamente, è riuscita ad ottenere dei risultati nell'ambito della ricerca, con alcuni progetti posti in essere nell'ambito dei corsi istituzionali svolti. Come sopra indicato, sono di interesse per la ricerca i laboratori: 1) Cinema e religione 2) Milano tra spazi urbani, storia e narrativa; 3) Magia e rigore della color correction applicata al videomaking ; 4) L'ultima scena: come un finale sbagliato può compromettere un film..

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Questa Accademia non usufruisce del sostegno finanziario da parte del Ministero, i costi relativi all'attività di produzione artistica sono a carico dell'Ente gestore. L'Accademia promuove autonomamente, o in cooperazione con altri enti, attività in ambito artistico e produttivo, al fine di valorizzare le competenze ed il talento di studenti e docenti. L'Accademia svolge una consistente attività di produzione artistica e culturale sul territorio, ritenendo la produzione e la promozione artistica una indispensabile integrazione al lavoro didattico. In questo ambito rientrano i seminari precedentemente menzionati, aperti anche al pubblico esterno. Tra le varie attività svolte dagli studenti è da segnalare, per la possibilità di ampia diffusione sul territorio di contenuti di sensibilizzazione sociale, il progetto fotografico "Ora d'aria" realizzato in collaborazione con A.S.O.M. (Associazione Salto Oltre il Muro) in una realtà esclusiva situata nella struttura carceraria di Bollate. La realtà delle carceri italiane è motivo di studio antropologico di alcune università italiane. Il rapporto uomo/cavallo nelle forme di comunicazione e convivenza è dettato principalmente dalla costruzione di una condizione di fiducia che si crea tra due ruoli ben distinti tra loro; l'uomo classificato predatore, e il cavallo preda. Entrambi, si incontrano in un ambiente chiuso, quale la struttura carceraria. Lo scopo, quello di mettere in relazione i ruoli in un percorso di accettazione reciproca. L'idea di poter realizzare un documentario fotografico di questa realtà ha avuto come intento principale quello di documentare la realtà carceraria e il lavoro che viene svolto con l'associazione. Il progetto e la conseguente realizzazione di questo "assignment" è partita quindi dalla preparazione, sia tecnica che pratica, di quanto il progetto intendeva comunicare; un lavoro fotografico atto a raccontare le dinamiche che si sviluppano ogni giorno nelle svariate attività dei carcerati, finalizzate alla cura del fabbisogno degli animali presenti al paddock. La durata del progetto, di circa quattro mesi, ha consentito ai partecipanti, di relazionarsi in un mondo particolare, non facile e immediato. Il lavoro svolto ha messo in evidenza in un concetto documentaristico, la vita e il rapporto tra i vari soggetti, evidenziando nella immagini non solo un concetto estetico, ma di contenuti emozionali forti. La conoscenza acquisita da parte degli studenti, sia tecnico pratica che etica, ha dato modo di confrontarsi con i propri limiti oggettivi, limiti ampiamente superati grazie a una buona applicazione delle esperienze fatte. Il buon risultato ottenuto, condiviso con i soggetti fotografati, e con l'associazione ha portato come risultato finale l'utilizzo delle immagini nelle presentazioni ufficiali dalla associazione stessa al fine di promuovere e far conoscere questa realtà unica, per le caratteristiche, esistente in Europa.

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia, tra le varie attività che dichiara di svolgere, mette in particolare evidenza un progetto fotografico denominato "Ora d'aria" svolto nella realtà del carcere di Bollate. Il progetto è risultato essere pregevole oltre che sotto il profilo artistico, anche sotto quello etico che lo colloca, in ambito europeo, per la peculiarità dei suoi contenuti

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

L'Accademia di Belle Arti "A.C.M.E" ha posto le sue fondamenta su di una proposta culturale fortemente radicata nel territorio di appartenenza, ma con un orizzonte molto più ampio: l'insegnamento dell'arte in tutte le sue manifestazioni, sia tradizionali che multimediali, con l'obiettivo di coniugare conoscenze e competenze con abilità che fanno del diplomato di questa Istituzione un professionista della comunicazione per immagini e, più in generale, in campo artistico. A fianco alle attività caratteristiche legate alla formazione ed alla ricerca, questa Accademia di Belle Arti persegue una terza missione, operando per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza in funzione dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio. La mission dell'Accademia di Belle Arti "A.C.M.E." trova una grande affinità nella "terza missione sociale e culturale", ovvero coniugare arte e tradizione con nuovi modelli che promuovono la produzione di attività e beni pubblici aventi contenuto culturale, educativo, e di sviluppo di consapevolezza civile in collaborazione con Enti pubblici ed Istituzioni private.

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia ha intrapreso diverse iniziative di carattere culturale con particolare riferimento alle tecnologie relative alla comunicazione e agli audiovisivi. Sembra rilevante, come sopra descritto, il ruolo che l'Accademia svolge come contributo allo sviluppo sociale, culturale ed economico. Si ritiene che l'istituzione abbia saputo cogliere bene il significato di questa funzione favorendo l'apertura verso l'esterno, realizzando in questo modo l'intento di coinvolgere anche persone non "addette ai lavori".

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia di belle arti leg. ricon. "A.C.M.E" di MILANO		0	0	3580	0	973270	0	62383	0	1039233	369187	43417	301628	0	62383	776615	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

Le entrate sono nettamente superiori alle uscite, in gran parte provenienti dalle iscrizioni degli allievi. Ovviamente non vi sono altri dati da poter assumere trattandosi di Istituzioni private la cui gestione finanziaria presenta aspetti diversi da quelli delle istituzioni pubbliche. Il bilancio, dai dati riportati mostra dei valori positivi il che denota una oculata e razionale gestione delle spese.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)
- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

Le procedure di immatricolazione ed iscrizione vengono espletate presso la segreteria studenti; il servizio di segreteria ha i seguente orari: dalle 08:00 alle 18:00 dal lunedì al venerdì dalle 08:00 alle 12:00 sabato Le comunicazioni interne relative alla didattica avvengono attraverso circolari comunicate direttamente agli interessati, affisse nella bacheca studenti e pubblicate sul sito dell'accademia. Le informazioni istituzionali pubblicate sul sito sono tradotte anche in lingua inglese e cinese. L'Accademia predispone e distribuisce brochure contenenti informazioni sui percorsi di studio, sia in lingua italiana che in lingua inglese.

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

In riferimento alla trasparenza occorre far presente che anche in questo caso è determinante la natura giuridica dell'Istituzione. L'Accademia non è tenuta a quegli adempimenti che sono stabiliti dall'ANAC che fanno riferimento ai principi per assicurare trasparenza e correttezza nella gestione delle Istituzioni pubbliche. Tuttavia l'accademia ha adottato diverse iniziative per informare adeguatamente gli studenti.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Il gestore dell'Accademia ha ritenuto di non dover adottare il questionario proposto dall'ANVUR nella considerazione, anche in questo caso, che non riguardasse le Istituzioni aventi natura privatistica

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

L'Accademia realizza una formazione di qualità, diversificata in corsi tradizionali e corsi più aderenti all'evoluzione dei tempi e alle nuove e attuali esigenze legate al mondo della produzione e delle nuove tecnologie. Questo costituisce il suo punto di forza poiché è riuscita a tenere insieme corsi tradizionali e corsi più aderenti alla nuova realtà economica. La preferenza degli studenti verso le due tipologie di corsi dimostra che le scelte dell'Istituzione non si sono rivelate erranee. L'istituzione ha intensificato gli sforzi per arricchire la propria offerta formativa realizzando diversi progetti di ricerca. Lo stesso dicasi per la sua apertura verso l'esterno favorendo l'immagine di una realtà rivolta anche al territorio.