



应用艺术设计系

企业艺术设计学院 专业方向 ▶ 企业形象

| | |
|--------------|---|
| 教学目标: | 课程设置目的是为了满足不同竞争日益激烈的市场需求, 培养高度专业的能力, 能够最大化开发企业形象, 熟悉产品或服务市场定位, 使用最有效的宣传手段与策略。 |
| 就业前景 | 培养公共或私人企业内部的指导人才, 特点是具有艺术创造力与敏感到, 能够将必要的市场机能与企业整体宣传管理结合在一起。组织协调宣传广告, 管理人力与资金, 用于宣传企业形象与产品。 |
| 教学大纲 | <p>教学大纲列明了所有教学活动的相关信息:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 教学活动类型 (基础教学, 特点教学, 精细教学, 等) - 代码 - 艺术-科学-学科领域 - 课程名称 <p>公共课程是指所有专业方向都必须修读的艺术-科学-学科课程, 专业课程是指具体专业特有的课程。</p> |

基础课

公共课程

| | | |
|---------|-------------|--------------------|
| ABPR15 | 设计方法论 | 设计方法论 |
| ABPR16 | 设计绘图 | 技术与设计绘图 电脑绘图基础 |
| ABTEC38 | 视觉艺术数码应用 | 电脑制图 |
| ABST47 | 艺术与服装的风格与历史 | 当代艺术史 现代艺术史 |
| ABPC65 | 大众媒体理论与方法 | 大众媒体理论与方法 传播伦理学 |

三年应修最少学分 42

专业课

| | | |
|---------|----------|------------------------------------|
| ABPR19 | 平面设计 | 平面设计 平面设计 网页设计 |
| ABPR31 | 摄影 | 摄影 |
| ABTEC37 | 视觉传播设计方法 | 艺术指导 品牌设计 视觉传播设计方法 |
| ABTEC41 | 数码制模技术 | 3D 制图 |
| ABTEC43 | 视听语言及技术 | 视频制作原理 新媒体集成技术 |
| ABPC67 | 传播方法技术 | 广告传播学 广告文案写作 新闻传播学原理 创意写作 |

三年应修最少学分 66

| 补充精修课 | | | |
|----------|--------|------------|---|
| 专业 课程 | ABAV06 | 绘画技法 | 色彩学 |
| | ABST45 | 多媒体艺术理论 | 多媒体传播学 |
| | ABST46 | 美学 | 美学 图像现象学 |
| | ABST51 | 当代艺术现象学 | 当代艺术语言 |
| | ABST52 | 艺术评论史与方法学 | 表演方法历史与理论：视觉分析与方法学 |
| | ABST55 | 文化人类学 | 文化人类学 |
| | ABST56 | 社会学 | 文化进程社会学 传播社会学 |
| | ABST58 | 感知理论及形态心理学 | 感知理论及形态心理学 文化习俗社会心理学 |
| | ABLE69 | 市场营销与管理 | 文化市场营销原理 市场营销网络 公共关系 大型活动策划 企业逻辑与组织 |
| | ABLE70 | 表演与艺术经济及法规 | 数码传播及信息法 |
| | | | 三年应修最少学分 36 |

| 课外教学 | |
|--------------|------------------|
| 电脑技能 | |
| 外语能力测试 | |
| 研讨会-实践工作坊-实习 | |
| | 学分 14 |
| 选修课 | 学分 10 |
| 毕业考试 | 学分 12 |
| | 三年总学分 180 |

考试 每一项教学活动在年终都有考试，考试形式：

- 理论学科：口试或笔试/口试
- 理论-实践科学：设计方案介绍及相关讨论

毕业考试类型

三年学习结束之后，将进行毕业考试，考试内容包括：

- 毕业作品介绍，在责任导师指导下，完成一件专业学科领域内具有协作实践性质的作品
- 论文介绍，在论文导师指导下，完成一篇理论或实验性质的文字或图文论文，并进行阐述

第 123/09 号法令规定，基础课及专业课的教学共占 108 学分（180 学分的 60%）；美术学院在自主范围内，可决定将三年计划中未安排的基础课及专业课排入补充精修课单内。此外，为了更妥善安排教学，学院保留课程设置调动的权利，但上述公共课程保持不变。