



应用艺术设计系

企业艺术设计学院  
专业方向 ▶ 平面设计与艺术指导

**教学目标:** 课程目的是培养具备以下能力的专业人才：有能力借助专业技术和视觉文化语言，构思与制作有效图像，包括设计商标，包装形象，出版物，技术设计与网站设计。

**就业前景** 成为专业人才，能够与专业广告公司，综合传媒企业，出版社制图部门或报刊编辑部工作。

**教学大纲** 教学大纲列明了所有教学活动的相关信息：  
- 教学活动类型（基础教学，特点教学，精细教学，等）  
- 代码  
- 艺术-科学-学科领域  
- 课程名称  
公共课程是指所有专业方向都必须修读的艺术-科学-学科课程，专业课程是指具体专业特有的课程。

基础课

公共课程	ABPR15	设计方法论	设计方法论
	ABPR16	设计绘图	技术与设计绘图
	ABTEC38	视觉艺术数码应用	电脑绘图基础
			电脑制图
			数码动画技术
			数码应用与技术
			数码修图
			平面设计信息学
			视频制作
			数码印刷技术
ABST47	艺术与服装的风格与历史	当代艺术史	
		现代艺术史	
ABPC65	大众媒体理论与方法	大众媒体理论与方法	
		传播伦理学	

专业课			
专业课程	ABPR19	平面设计	平面设计 出版平面设计原理 多媒体平面设计 平面设计 字母设计 图像排版与技巧 网页设计 网站风格改造
	ABPR31	摄影	摄影 数码摄影
	ABTEC37	视觉传播设计方法	艺术指导 品牌设计 视觉传播设计方法 包装
	ABTEC41	数码制模技术	3D 制图
	ABTEC43	视听语言及技术	新媒体集成技术
	ABPC67	传播方法技术	广告传播学 广告文案写作 艺术出版系统
	<b>三年应修最少学分 66</b>		

补充精修课			
专业课程	ABAV02	雕刻-版画技法	插图
	ABAV06	绘画技法	色彩学
	ABST46	美学	美学 图像现象学
	ABST51	当代艺术现象学	当代艺术语言
	ABST52	艺术评论史与方法学	表演方法历史与理论：视觉分析与方法学
	ABST55	文化人类学	文化人类学
	ABST58	感知理论及形态心理学	感知理论及形态心理学 文化习俗社会心理学
	ABPC66	新媒体史	插图与广告史
	ABLE70	表演与艺术经济及法规	数码传播及信息法
	<b>三年应修最少学分 36</b>		

课外教学	
电脑技能	
外语能力测试	
研讨会-实践工作坊-实习	
<b>学分 14</b>	
<b>选修课</b>	<b>学分 10</b>
<b>毕业考试</b>	<b>学分 12</b>
<b>三年总学分 180</b>	

## 考试

每一项教学活动在年终都有考试，考试形式：

- 理论学科：口试或笔试/口试
- 理论-实践科学：设计方案介绍及相关讨论

## 毕业考试类型

三年学习结束之后，将进行毕业考试，考试内容包括：

- 毕业作品介绍，在责任导师指导下，完成一件专业学科领域内具有协作实践性质的作品
- 论文介绍，在论文导师指导下，完成一篇理论或实验性质的文字或图文论文，并进行阐述

第 123/09 号法令规定，基础课及专业课的教学共占 108 学分（180 学分的 60%）；美术学院在自主范围内，可决定将三年计划中未安排的基础课及专业课排入补充精修课单内。此外，为了更妥善安排教学，学院保留课程设置调动的权利，但上述公共课程保持不变。