



## 应用艺术设计系

### 企业艺术设计学院 专业方向 ▶ 时装设计

- 教学目标:** 课程宗旨是培养专业人才, 除了能够设计实现满足不断变化的市场需要的潮流系列, 还具备管理时尚产品生产整个流程的必要技能。
- 就业前景** 时尚领域相关的职业多种多样, 因此, 课程设计务求为学生提供必要的培训, 为不同职业作准备, 可以灵活胜任行业的各个岗位。
- 教学大纲** 教学大纲列明了所有教学活动的相关信息:  
- 教学活动类型 (基础教学, 特点教学, 精细教学, 等)  
- 代码  
- 艺术-科学-学科领域  
- 课程名称  
公共课程是指所有专业方向都必须修读的艺术-科学-学科课程, 专业课程是指具体专业特有的课程。

#### 基础课

公共课程

|         |             |                   |
|---------|-------------|-------------------|
| ABPR15  | 设计方法论       | 设计方法论<br>建筑装饰设计绘图 |
| ABPR16  | 设计绘图        | 技术与设计绘图<br>电脑绘图基础 |
| ABST47  | 艺术与服装的风格与历史 | 当代艺术史<br>现代艺术史    |
| ABTEC38 | 视觉艺术数码应用    | 电脑制图<br>数码动画技术    |
| ABPC65  | 大众媒体理论与方法   | 大众媒体理论与方法         |

三年应修最少学分 42

#### 专业课

|         |          |                        |
|---------|----------|------------------------|
| ABPR19  | 平面设计     | 平面设计<br>网页设计           |
| ABPR31  | 摄影       | 摄影                     |
| ABTEC37 | 视觉传播设计方法 | 品牌设计<br>视觉传播设计方法<br>包装 |
| ABTEC41 | 数码制模技术   | 计算机-3D 数码制模技术<br>3D 绘图 |
| ABTEC43 | 视听语言及技术  | 新媒体集成技术                |
| ABPC67  | 传播方法技术   | 广告传播学<br>艺术出版系统        |

三年应修最少学分 66

**补充精修课**

|          |            |                    |             |
|----------|------------|--------------------|-------------|
| 专业<br>课程 | ABAV01     | 艺术解剖学              | 人体现象学       |
|          | ABAV06     | 绘画技法               | 色彩学         |
|          | ABPR17     | 设计                 | 设计          |
|          |            |                    | 珠宝设计        |
|          |            |                    | 设计文化        |
|          | ABPR21     | 制模                 | 制模          |
|          | ABPR30     | 材料技术               | 新材料技术       |
|          | ABPR34     | 时装设计               | 时装设计        |
|          |            |                    | 时尚材料文化      |
|          |            |                    | 配饰设计        |
|          |            |                    | 纺织文化        |
|          |            |                    | 面料设计        |
|          |            |                    | 时装设计出版学     |
|          | ABST46     | 美学                 | 美学<br>图像现象学 |
|          | ABST48     | 应用艺术史              | 时尚史         |
|          | ABST51     | 当代艺术现象学            | 当代艺术语言      |
| ABST52   | 艺术评论史与方法学  | 表演方法历史与理论：视觉分析与方法学 |             |
| ABST55   | 文化人类学      | 文化人类学              |             |
| ABST58   | 感知理论及形态心理学 | 感知理论及形态心理学         |             |
|          |            | 文化习俗社会心理学          |             |
| ABLE69   | 市场营销与管理    | 文化市场营销原理           |             |
|          |            | 大型活动策划             |             |

三年应修最少学分 36

**课外教学**

电脑技能  
外语能力测试  
研讨会-实践工作坊-实习

学分 14

**选修课**

学分 10

**毕业考试**

学分 12

三年总学分 180

## 考试

每一项教学活动在年终都有考试，考试形式：

- 理论学科：口试或笔试/口试
- 理论-实践科学：设计方案介绍及相关讨论

## 毕业考试类型

三年学习结束之后，将进行毕业考试，考试内容包括：

- 毕业作品介绍，在责任导师指导下，完成一件专业学科领域内具有协作实践性质的作品
- 论文介绍，在论文导师指导下，完成一篇理论或实验性质的文字或图文论文，并进行阐述

第 123/09 号法令规定，基础课及专业课的教学共占 108 学分（180 学分的 60%）；美术学院在自主范围内，可决定将三年计划中未安排的基础课及专业课排入补充精修课单内。此外，为了更妥善安排教学，学院保留课程设置调动的权利，但上述公共课程保持不变。