



## 应用艺术设计系

### 企业艺术设计学院 专业方向 ▶ 企业形象

<b>教学目标:</b>	课程设置目的是为了满足不同竞争日益激烈的市场需求, 培养高度专业的能力, 能够最大化开发企业形象, 熟悉产品或服务的市场定位, 使用最有效的宣传手段与策略。
<b>就业前景</b>	培养公共或私人企业内部的指导人才, 特点是具有艺术创造力与敏感到, 能够将必要的市场机能与企业整体宣传管理结合在一起。组织协调宣传广告, 管理人力与资金, 用于宣传企业形象与产品。
<b>教学大纲</b>	<p>教学大纲列明了所有教学活动的相关信息:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 教学活动类型 (基础教学, 特点教学, 精细教学, 等)</li> <li>- 代码</li> <li>- 艺术-科学-学科领域</li> <li>- 课程名称</li> </ul> <p>公共课程是指所有专业方向都必须修读的艺术-科学-学科课程, 专业课程是指具体专业特有的课程。</p>

#### 基础课

#### 公共课程

ABPR15	设计方法论	设计方法论
ABPR16	设计绘图	技术与设计绘图 电脑绘图基础
ABTEC38	视觉艺术数码应用	电脑制图
ABST47	艺术与服装的风格与历史	当代艺术史 现代艺术史
ABPC65	大众媒体理论与方法	大众媒体理论与方法 传播伦理学

三年应修最少学分 42

#### 专业课

ABPR19	平面设计	平面设计 平面设计 网页设计
ABPR31	摄影	摄影
ABTEC37	视觉传播设计方法	艺术指导 品牌设计 视觉传播设计方法
ABTEC41	数码制模技术	3D 制图
ABTEC43	视听语言及技术	视频制作原理 新媒体集成技术
ABPC67	传播方法技术	广告传播学 广告文案写作 新闻传播学原理 创意写作

三年应修最少学分 66

补充精修课			
专业 课程	ABAV06	绘画技法	色彩学
	ABST45	多媒体艺术理论	多媒体传播学
	ABST46	美学	美学 图像现象学
	ABST51	当代艺术现象学	当代艺术语言
	ABST52	艺术评论史与方法学	表演方法历史与理论：视觉分析与方法学
	ABST55	文化人类学	文化人类学
	ABST56	社会学	文化进程社会学 传播社会学
	ABST58	感知理论及形态心理学	感知理论及形态心理学 文化习俗社会心理学
	ABLE69	市场营销与管理	文化市场营销原理 市场营销网络 公共关系 大型活动策划 企业逻辑与组织
	ABLE70	表演与艺术经济及法规	数码传播及信息法
			<b>三年应修最少学分 36</b>

课外教学	
电脑技能	
外语能力测试	
研讨会-实践工作坊-实习	
	<b>学分 14</b>
<b>选修课</b>	<b>学分 10</b>
<b>毕业考试</b>	<b>学分 12</b>
	<b>三年总学分 180</b>

- 考试** 每一项教学活动在年终都有考试，考试形式：  
- 理论学科：口试或笔试/口试  
- 理论-实践科学：设计方案介绍及相关讨论
- 毕业考试类型** 三年学习结束之后，将进行毕业考试，考试内容包括：  
- 毕业作品介绍，在责任导师指导下，完成一件专业学科领域内具有协作实践性质的作品  
- 论文介绍，在论文导师指导下，完成一篇理论或实验性质的文字或图文论文，并进行阐述

第 123/09 号法令规定，基础课及专业课的教学共占 108 学分（180 学分的 60%）；美术学院在自主范围内，可决定将三年计划中未安排的基础课及专业课排入补充精修课单内。此外，为了更妥善安排教学，学院保留课程设置调动的权利，但上述公共课程保持不变。