

<b>TITOLO</b>	▶ Lo “storytelling”: dalla fiction alla vita di tutti i giorni.
<b>RELATORE</b>	▶ Piero Lo Faro – Direttore Creativo Agenzia pubblicitaria Kube Libre
<b>OBIETTIVI</b>	▶ Apprendere l’importanza e l’interdisciplinarietà del saper costruire una storia di successo.
<b>CONTENUTI</b>	▶ Lo “storytelling”: dall’economia al diritto, dal giornalismo alla comunicazione d’impresa, dalla pubblicità alla politica. Cos’è e quali strategie di comunicazione persuasiva lo rendono più efficace.
<b>DATA E ORA</b>	▶ Mercoledì 5 aprile 2017 ore 11.00 - 14.00