

| | |
|-------------------|--|
| TITOLO | ▶ L'arte della fotografia nel mondo della comunicazione e dell' <i>advertising</i> |
| RELATORE | ▶ Giovanni Busacca, direttore artistico |
| OBIETTIVI | ▶ Conoscenza della struttura di un'agenzia di comunicazione. Un'agenzia di <i>advertising</i> può avere una filosofia di comunicazione. L'apporto del fotografo e il suo ruolo creativo nei vari ambiti dell' <i>advertising</i> . |
| CONTENUTI | ▶ Struttura di un'agenzia di comunicazione Tecniche e stili narrativi nell' <i>automotive, still-life, people e fashion</i> Es. filosofia <i>human-kind</i> dell'agenzia Leo Burnett |
| DATA E ORA | ▶ Martedì 11 aprile 2017 ore 12.00 - 15.00 |