



**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

**SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
**Area di indirizzo ► IMMAGINE D'IMPRESA**

**OBIETTIVI FORMATIVI:** Il percorso di studi è strutturato in modo da soddisfare quelle che sono le esigenze di un mercato sempre più competitivo, cioè professionalità altamente specializzate in grado di valorizzare al meglio l'immagine dell'azienda e abili nel posizionare sul mercato i prodotti, o servizi, utilizzando gli strumenti e le strategie comunicative più efficaci.

**PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** La figura si colloca tra i quadri direttivi all'interno di imprese pubbliche e private; si caratterizza per spiccate doti di creatività e sensibilità artistica a cui vanno unite le competenze di mercato necessarie alla complessa gestione della comunicazione aziendale. Organizza e coordina le campagne pubblicitarie gestendo le risorse umane e finanziarie destinate all'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti.

**QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE** Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:  
- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),  
- il codice,  
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,  
- il campo disciplinare.  
L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

**ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE**

<b>A R E A  D E L L'  E Q U I V A L E N Z A</b>	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass - media	Teoria e metodo dei mass - media Etica della comunicazione
			<b>crediti minimi da conseguire nel triennio 42</b>

**ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI**

<b>A R E A  D E L L'  E Q U I V A L E N Z A</b>	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design Progettazione grafica Web design	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva	
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3 D	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Elementi di produzione video Tecniche dei nuovi media integrati	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria Copywriting Elementi di comunicazione giornalistica Scrittura creativa	
				<b>crediti minimi da conseguire nel triennio 66</b>

<b>ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI</b>			
<b>A R E A  D I  I N D I R I Z Z O</b>	ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia
	ABST45	Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale
	ABST46	Estetica	Estetica Fenomenologia dell'immagine
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione: metodologia e analisi visiva
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale
	ABST56	Discipline sociologiche	Sociologia dei processi culturali Sociologia della comunicazione
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma Psicosociologia dei consumi culturali
	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale Net marketing Relazioni pubbliche Organizzazione grandi eventi Logica e organizzazione d'impresa
	ABLE70	Legislazione ed economia della arti e dello spettacolo	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale
			<b>crediti minimi da conseguire nel triennio 36</b>

<b>ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI</b>			
Abilità informatiche			
Verifica della conoscenza della lingua straniera			
Seminari-Workshop-Stage			
		<b>CFA</b>	<b>14</b>
<b>ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE</b>		<b>CFA</b>	<b>10</b>
<b>ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE</b>		<b>CFA</b>	<b>12</b>
		<b>totale crediti previsti nel triennio</b>	<b>180</b>

**VERIFICHE DEL PROFITTO**

La verifica del profitto raggiunto per ciascuna attività didattica si svolge alla chiusura dell'annualità e si articola in:

- una prova orale o scritta/orale per le discipline teoriche
- una presentazione dei progetti, con relativa discussione, per le discipline teorico-pratiche

**TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE**

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*