



**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

**SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
**Area di indirizzo ► GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION**

- OBIETTIVI FORMATIVI:** La finalità del corso è quella di formare professionisti capaci di ideare e realizzare, con strumenti tecnici sempre più mirati e la padronanza dei linguaggi della cultura visiva, prodotti grafici efficaci: dalla creazione di loghi e immagini coordinate al packaging, dalla realizzazione di prodotti editoriali alla progettazione tecnica e grafica di siti web.
- PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** È il professionista in grado di collaborare con competenza con agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, negli uffici di grafica di case editrici o nelle redazioni giornalistiche.
- QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE** Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:  
 - la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),  
 - il codice,  
 - il settore artistico-scientifico-disciplinare,  
 - il campo disciplinare.  
 L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

**ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE**

<b>A R E A D E L L' E Q U I V A L E N Z A</b>	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	Tecniche di animazione digitale
			Tecnologie e applicazioni digitali	Elaborazione digitale dell'immagine
			Informatica per la grafica	Videografica
			Tecniche e tecnologie della stampa digitale	
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna	
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass - media	Teoria e metodo dei mass - media	Etica della comunicazione

ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI				
A R E A  D E L L'  E Q U I V A L E N Z A	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design Elementi di grafica editoriale Grafica multimediale Progettazione grafica Lettering Layout e tecniche di visualizzazione Web design Restyling dei siti web	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia Fotografia digitale	
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva Packaging	
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3 D	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria Copywriting Sistemi editoriali per l'arte	
			<b>crediti minimi da conseguire nel triennio</b>	<b>66</b>

ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI			
A R E A  D I I N D I R I Z Z O	ABAV02	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	Illustrazione
	ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia
	ABST46	Estetica	Estetica Fenomenologia dell'immagine
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione: metodologia e analisi visiva
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma Psicosociologia dei consumi culturali
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità
	ABLE70	Legislazione ed economia della arti e dello spettacolo	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale
			<b>crediti minimi da conseguire nel triennio</b>

ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI			
Abilità informatiche			
Verifica della conoscenza della lingua straniera			
Seminari-Workshop-Stage			
		<b>CFA</b>	<b>14</b>

<b>ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE</b>		<b>CFA</b>	<b>10</b>
--	--	------------	-----------

<b>ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE</b>		<b>CFA</b>	<b>12</b>
---	--	------------	-----------

		<b>totale crediti previsti nel triennio</b>	<b>180</b>
--	--	---	------------

**VERIFICHE DEL PROFITTO**

La verifica del profitto raggiunto per ciascuna attività didattica si svolge alla chiusura dell'annualità e si articola in:

- una prova orale o scritta/orale per le discipline teoriche
- una presentazione dei progetti, con relativa discussione, per le discipline teorico-pratiche

**TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE**

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*