



**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

**SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
**Area di indirizzo ► FASHION DESIGN**

- OBIETTIVI FORMATIVI:** L'obiettivo del corso è di formare una figura professionale che, oltre a progettare e realizzare collezioni di tendenza rispondenti alle esigenze di un mercato in continuo mutamento, abbia le competenze tecniche necessarie per gestire il prodotto moda in tutte le sue fasi.
- PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** Le professioni legate al sistema moda sono molteplici per questo motivo il corso è stato strutturato in modo da fornire agli studenti gli strumenti necessari per svolgere attività diverse ed avere quindi l'opportunità di inserirsi nel settore con flessibilità e competenza.
- QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE** Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:  
 - la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),  
 - il codice,  
 - il settore artistico-scientifico-disciplinare,  
 - il campo disciplinare.  
 L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

**ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE**

<b>A R E A  D E L L E  E Q U I V A L E N Z E</b>	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno architettonico di stile e arredo Disegno tecnico e progettuale
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Fondamenti di disegno informatico Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic Tecniche di animazione digitale
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass - media	Teoria e metodo dei mass - media

**ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI**

<b>A L E N Z E</b>	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design Web design	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design Metodologia progettuale della comunicazione visiva Packaging	
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche della modellazione digitale -computer 3D Rendering 3D	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria Sistemi editoriali per l'arte	
				<b>crediti minimi da conseguire nel triennio 66</b>

ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI			
A R E A  D I  I N D I R I Z Z O	ABAV01	Anatomia artistica	Fenomenologia del corpo
	ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia
	ABPR17	Design	Design
			Design del gioiello
			Cultura del progetto
	ABPR21	Modellistica	Modellistica
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali
	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design
			Cultura dei materiali di moda
			Design dell'accessorio
			Cultura tessile
			Design del tessuto
			Editoria per il fashion design
			Ambientazione moda
	ABST46	Estetica	Estetica
		Fenomenologia dell'immagine	
ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda	
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea	
ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione: metodologia e analisi visiva	
ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale	
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	
		Psicosociologia dei consumi culturali	
ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	
		Organizzazione grandi eventi	
			<b>crediti minimi da conseguire nel triennio</b> <b>36</b>

#### ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI

Abilità informatiche

Verifica della conoscenza della lingua straniera

Seminari-Workshop-Stage

**CFA 14**

#### ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

**CFA 10**

#### ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE

**CFA 12**

**totale crediti previsti nel triennio 180**

**VERIFICHE DEL PROFITTO**

La verifica del profitto raggiunto per ciascuna attività didattica si svolge alla chiusura dell'annualità e si articola in:

- una prova orale o scritta/orale per le discipline teoriche
- una presentazione dei progetti, con relativa discussione, per le discipline teorico-pratiche

**TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE**

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*