



## DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

### SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA Area di indirizzo ► DESIGN

**OBIETTIVI FORMATIVI:** È il professionista in grado di attribuire valore aggiunto agli oggetti di uso quotidiano determinando il gusto del mercato attraverso il più opportuno utilizzo di forme e materiali. Il corso offre una preparazione articolata in modo da garantire competenze professionali adeguate per concepire prodotti che soddisfino sia le richieste del mercato sia le esigenze delle industrie produttrici.

**PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:** Le opportunità lavorative per il designer sono molteplici e spaziano dal settore industriale a quello della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media.

**QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE** Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:  
- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),  
- il codice,  
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,  
- il campo disciplinare.  
L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

#### ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE

<b>A R E A  D E L L' E Q U I V A L E N Z A</b>	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione Disegno architettonico di stile e arredo
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale Fondamenti di disegno informatico
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic Tecniche di animazione digitale
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass - media	Teoria e metodo dei mass - media

#### ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI

<b>A R E A  D E L L' E Q U I V A L E N Z A</b>	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design Web design Design per l'editoria
	ABPR31	Fotografia	Fotografia
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva Packaging
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale Tecniche della modellazione digitale -computer 3D Rendering 3D
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria Sistemi editoriali per l'arte

**ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI****A  
R  
E  
A  
  
D  
I  
  
I  
N  
D  
I  
R  
I  
Z  
Z  
O**

ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia
ABPR17	Design	Design Product design Ecodesign Cultura del progetto
ABPR18	Land Design	Light design
ABPR21	Modellistica	Modellistica
ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali Arti applicate e tipologia dei materiali
ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design
ABST46	Estetica	Estetica Fenomenologia dell'immagine
ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea
ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione: metodologia e analisi visiva
ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma Psicosociologia dei consumi culturali

**crediti minimi da conseguire nel triennio 36****ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI**

Abilità informatiche  
 Verifica della conoscenza della lingua straniera  
 Seminari-Workshop-Stage

**CFA 14****ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE****CFA 10****ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE****CFA 12****totale crediti previsti nel triennio 180****VERIFICHE DEL PROFITTO**

La verifica del profitto raggiunto per ciascuna attività didattica si svolge alla chiusura dell'annualità e si articola in:  
 - una prova orale o scritta/orale per le discipline teoriche  
 - una presentazione dei progetti, con relativa discussione, per le discipline teorico-pratiche

**TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE**

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:  
 - una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile  
 - un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

*Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.*