



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Area di indirizzo ► COMUNICAZIONE VISIVA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

OBIETTIVI FORMATIVI: La televisione di nuova generazione, caratterizzata dalla tecnologia digitale interattiva, deve poter disporre di professionalità di alto profilo dotate di elevato spirito creativo in grado di gestire il complesso campo della comunicazione legata alle nuove tecnologie multimediale (TV interattiva, telefonia mobile, etc.).
Il percorso formativo è quindi fortemente caratterizzato da discipline specifiche per lo studio e la sperimentazione di nuovi media e tecnologie con una mediata conoscenza dei fondamenti del comunicare.
Il corso, unico nel suo genere per la peculiarità di esperienze didattiche offerte, è nato e vive la costante realtà ed attualità del momento grazie alle esperienze sinergiche con l'emittente di circuito nazionale presente con i suoi studi all'interno dell'Accademia, presso la quale si svolgono le attività laboratoriali specifiche.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È il professionista in grado di coniugare i fondamenti della cultura visiva con i mezzi espressivi a lui più congeniali, grazie ad una preparazione altamente specializzata potrà facilmente inserirsi in tutti i settori legati alla comunicazione multimediale.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE Il quadro generale delle attività formative individua in dettaglio tutte le informazioni relative agli insegnamenti attivati:
- la tipologia dell'attività formativa (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.
L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutti gli indirizzi, l'area di indirizzo è connotata dalle discipline che la caratterizzano.

ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE

A R E A D E L L' E Q U I V A L E N Z A	ABPR31	Fotografia	Fotografia Documentazione fotografica Direzione della fotografia
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte Computer graphic Tecniche di animazione digitale Tecnologie e applicazioni digitali Videografica
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma Psicosociologia dei consumi culturali
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass - media	Teoria e metodo dei mass - media Etica della comunicazione

ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR35	Regia	Regia
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva
ABTEC40	Progettazione multimediale	Linguaggi multimediali Progettazione multimediale
ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di documentazione audiovisiva Tecniche di montaggio Tecniche di ripresa Elementi di produzione video Tecniche dei nuovi media integrati
ABTEC44	Sound design	Sound design Audio e mixaggio
ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale

crediti minimi da conseguire nel triennio 60

ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

A R E A D I I N D I R I Z Z O	ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Fondamenti di disegno informatico Disegno tecnico e progettuale
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Tecniche audiovisive per il web Teorie e tecniche dell'interazione
	ABST45	Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale
	ABST46	Estetica	Estetica Fenomenologia dell'immagine
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione: metodologia e analisi visiva
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Elementi di comunicazione giornalistica Scrittura creativa
	ABLE70	Legislazione ed economia della arti e dello spettacolo	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale

crediti minimi da conseguire nel triennio 36

ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI

Abilità informatiche
Verifica della conoscenza della lingua straniera
Seminari-Workshop-Stage

CFA 14

ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

totale crediti previsti nel triennio 180

VERIFICHE DEL PROFITTO

La verifica del profitto raggiunto per ciascuna attività didattica si svolge alla chiusura dell'annualità e si articola in:

- una prova orale o scritta/orale per le discipline teoriche
- una presentazione dei progetti, con relativa discussione, per le discipline teorico-pratiche

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.