

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE - DAPLO8 Area di indirizzo → LINGUAGGI AUDIOVISIVI E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI

OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di formare professionalità di alto profilo dotate di elevato spirito creativo in grado di gestire il complesso campo della comunicazione visiva legata alle nuove tecnologie multimediale. Il percorso formativo è quindi fortemente caratterizzato da discipline specifiche che riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI: È il professionista in grado di coniugare i fondamenti della cultura visiva con i mezzi espressivi a lui più congeniali, grazie ad una preparazione altamente specializzata potrà facilmente inserirsi in tutti i settori legati ai media digitali ed

alla comunicazione audiovisiva. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: Il quadro generale indica in dettaglio tutte le informazioni relative alle attività formative, quali:

- la tipologia (base, caratterizzanti, affini, etc.),
- il codice,
- il settore artistico-scientifico-disciplinare,
- il campo disciplinare.

L'area dell'equivalenza è costituita dai settori artistico-scientifico-disciplinare comuni a tutte le aree di indirizzo appartenenti alla Scuola.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

ABPR31	FOTOGRAFIA	Fotografia Fotografia digitale
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Computer graphic Applicazioni digitali per l'arte (game design)
ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Stile, storia dell'arte e del costume (società, codici estetici e linguaggi artistici) Storia dell'arte moderna Storia dell'arte contemporanea
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	Teoria della percezione e psicologia della forma
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Teoria e metodo dei mass - media

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 48

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR35	REGIA	Regia
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (linguaggi e tecniche dei media visivi)
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Linguaggi multimediali (transmedia storytelling)
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	Audiovisivi lineari (lab.analisi dell'immagine) Digital video Elementi di produzione video (animazione) Tecniche dei nuovi media integrati
ABTEC44	SOUND DESIGN	Sound design Sound design (media interattivi)
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia culturale

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 60

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI

ABAV06	TECNICHE PER LA PITTURA	Cromatologia
ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	Tecniche e tecnologie del disegno Disegno tecnico e progettuale
ABPR19	GRAPHIC DESIGN	Grafica multimediale Web design
ABPR23	SCENOTECNICA	Illuminotecnica (foto/video)
ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	Art direction
ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	Tecnologie e applicazioni digitali (compositing e VFX) Tecniche di animazione digitale
ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Progettazione multimediale (virtual reality)
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	Tecniche della modellazione digitale - computer 3 D Rendering 3D
ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	Tecniche audiovisive per il web
ABST45	TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI	Comunicazione multimediale
ABST46	ESTETICA	Fenomenologia dell'immagine
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	Sociologia dei processi culturali
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS - MEDIA	Etica della comunicazione
ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	Storia della fotografia
ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione pubblicitaria

CREDITI MINIMI DA CONSEGUIRE NEL TRIENNIO 36

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

CFA 14

**ABILITÀ INFORMATICHE
VERIFICA DELLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA
TIROCINIO FORMATIVO, SEMINARI**

ATTIVITÀ FORMATIVE SCELTE DALLO STUDENTE

CFA 10

ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PROVA FINALE

CFA 12

**TESI
PORTFOLIO LAVORI REALIZZATI NEL TRIENNIO**

TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO

180

REQUISITI D'ACCESSO:

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevista alla conclusione del triennio consiste nella presentazione di:

- una produzione di carattere laboratoriale coordinata nell'ambito delle discipline di indirizzo sotto la guida di un docente responsabile
- un'elaborazione e conseguente esposizione di una tesi di carattere teorico o sperimentale in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore

Il D.M. 123/09 stabilisce che all'interno delle attività di base e caratterizzanti devono essere attivati insegnamenti per un totale di 108 crediti (il 60% di 180); l'Accademia, nell'ambito della propria autonomia, può comunque decidere di inserire nelle attività formative affini o integrative le discipline afferenti al gruppo delle base e caratterizzanti non attivate come tali nel triennio. Inoltre, per meglio rispondere alla proposta formativa, si riserva di intervenire sull'articolazione dei campi disciplinari lasciando comunque sempre invariati i settori sopra indicati appartenenti all'area dell'equivalenza.